

The background image shows a man from behind, wearing a grey sweater, standing and addressing a group of people seated in a modern office or meeting room. The room has large windows and several pendant lights hanging from the ceiling. The text is overlaid on this image.

club disrupt

**IMPACT
RAPPORT**

2026

INTRODUCTIE

Club Disrupt versnelt **maatschappelijke transitie**s door jong talent te **verbinden** aan echte **uitdagingen** binnen **organisaties**.

Onze belangrijkste interventie is de **Green Business Challenge (GBC)**, een challenge-based programma waarin studenten en organisaties samenwerken aan duurzame vraagstukken.

In dit rapport:

- Introduceren we onze visie op impact
- Maken we inzichtelijk hoe onze impact ontstaat (Theory of Change)
- Laten we zien wat we tot nu toe hebben bereikt
- En geven we richting aan onze toekomstige impact

Dit document vormt de basis voor een meer gestructureerde en transparante manier van impact reporting.

INHOUDSOPGAVE

- | | | | |
|------------|---------------------------|------------|---------------------------------|
| 02. | Introductie | 15. | Green Business Challenge |
| 03. | Inhoudsopgave | 16. | Over GBC |
| 04. | Onze Highlights | 17. | Voor wie? |
| 05. | Van onze oprichter | 18. | GBC's impact |
| 06. | Club Disrupt | 19. | GBC's Editie terugblik |
| 07. | Over Club Disrupt | 29. | GBC's Theory of Change |
| 08. | Onze missie & visie | 33. | GBC's SDG's |
| 09. | Onze Impact | 34. | Onze blik vooruit |
| 10. | Theory of Change | 35. | Het jaar 2026 |
| 14. | Onze SDG's | 36. | Langere termijn |
| | | 37. | Neem contact op |

15 GBC EDITIES

Wij hebben de afgelopen 5 jaar in totaal **15 Green Business Challenge edities** georganiseerd met onze partners, er zullen nog velen volgen!

680 CHANGEMAKERS

Inmiddels hebben 680 changemakers deelgenomen in 15 verschillende Green Business Challenge edities

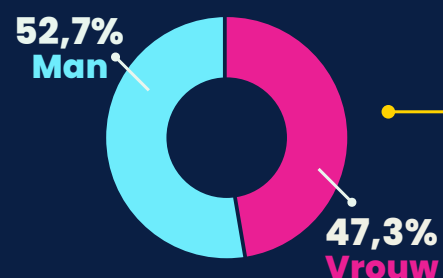
54 NATIONALITEITEN

Tijdens de Green Business Challenge edities waren changemakers met maar liefst 54 verschillende nationaliteiten vertegenwoordigd.

Onze Highlights

59 CHALLENGES

Voor 59 verschillende maatschappelijke en duurzame challenges ontwierpen changemakers een passende oplossing.



54 PARTNER & CO-CREATORS

We hebben tot nu toe mogen samenwerken met 54 fantastische **partners** en **co-creators**, om de Green Business Challenge edities tot een succes te maken!



VAN ONZE OPRICHTER, RUBEN WUBBEMA

Echte verandering begint niet bij plannen, maar bij doen. In een tijd waarin maatschappelijke uitdagingen steeds urgenter worden, geloven wij dat de sleutel tot vooruitgang ligt in het verbinden van talent, ideeën en organisaties. En het omzetten van potentie in concrete impact.

Met de Green Business Challenge laat Club Disrupt zien wat er mogelijk is wanneer je jongeren, bedrijven en maatschappelijke vraagstukken samenbrengt in één krachtig programma.

Dit programma is gericht op impact en tastbaar resultaat, niet op vrijblijvende inspiratie. Door de sterke samenwerking met *BBENG*, *Brain Fuel* en *TAEM.io* lukt het om dat te garanderen. Wat begint als een uitdaging, groeit in korte tijd uit tot een broedplaats voor nieuwe ideeën, samenwerkingen en perspectieven.

Studenten en **young professionals** werken intensief samen aan echte vraagstukken binnen thema's als circulariteit, energie, klimaatadaptatie en digitalisering. Daarbij ontwikkelen ze niet alleen oplossingen, maar ook zichzelf.

De kracht van de **Green Business Challenge** zit in de combinatie van actie, eigenaarschap en samenwerking. Deelnemers worden uitgedaagd om verder te kijken dan theorie en daadwerkelijk te bouwen aan oplossingen met impact.

Tegelijkertijd krijgen organisaties nieuwe inzichten, frisse energie en concrete handvatten om hun ambities verder te brengen. Dit maakt de Challenge niet alleen een leerervaring, maar ook een versneller van transitie in de regio.

Wat ons trots maakt, is niet alleen het aantal deelnemers of oplossingen, maar vooral de beweging die ontstaat. Jongeren die hun plek vinden in de arbeidsmarkt, organisaties die stappen zetten richting duurzaamheid en nieuwe samenwerkingen die blijven bestaan, ook na afloop van het programma.

Met dit impactrapport zetten we een belangrijke stap in het expliciet maken van die impact. Niet alleen door terug te kijken, maar juist door inzicht te geven in hoe impact ontstaat, hoe we dit meten en hoe we hierop willen sturen in de toekomst. Daarmee bouwen we aan een transparante en lerende organisatie.

Veel leesplezier,
Ruben Wubbema
Oprichter, Club Disrupt

**Impact ontstaat
wanneer mensen in
beweging komen en
samen besluiten om
het anders te doen.**

CLUB DISRUPT

OVER CLUB DISRUPT

Club Disrupt verbindt jong talent met organisaties op een betekenisvolle manier. Wij zorgen voor aantrekkelijk werkgeverschap en het toekomstbestendig maken van organisaties. Wij geloven in een nieuwe arbeidsmarkt met aandacht voor transitie.

Transities worden aangejaagd door nieuwe generaties; verandering vindt niet plaats zonder jongeren hierbij te betrekken. Daarom is het belangrijk dat we hier nu al mee beginnen.

Wij geloven in challenge-based opleiden tijdens de studietijd, in betekenisvol uitzenden en in traineeships na het behalen van een diploma. Met als doel: transitievaardigheden bijbrengen.

Op die manier stomen we talent zo optimaal mogelijk klaar om een waardevolle bijdrage te leveren aan de maatschappij – en aan hun carrière.

Waarom jongeren organisaties vooruithelpen

- ✓ **Vernieuwend** – Jongeren zijn nog niet vastgeroest in bestaande denkpatronen en verrassen met vernieuwende ideeën.
- ✓ **Ambitieuw** – Jongeren stappen uit hun bubbel en willen bijdragen aan iets groters. Wij begeleiden en brengen ze naar organisaties die vooruit willen.
- ✓ **Oplossingen** – Jongeren voelen haarfijn aan wat er speelt, zowel binnen jouw bedrijf en hun werkveld, als de maatschappij. Dit vertalen ze direct naar slimme, toepasbare oplossingen.



We brengen jong talent en organisaties samen op het gebied van maatschappelijke transitie

ONZE MISSIE & VISIE

ONZE MISSIE

Club Disrupt **versnelt maatschappelijke transitie** door het activeren, ontwikkelen en verbinden van jong talent aan échte uitdagingen binnen organisaties. We doen dit via **challenge-based programma's** en **arbeidsbemiddeling**, altijd met de focus op maatschappelijke relevantie, persoonlijke groei en meetbare impact.



ONZE VISIE

Wij bouwen aan een **arbeidsmarkt** waarin **maatschappelijke transitie** centraal staat, en waarin **jonge mensen** worden gezien én **ingezet** als sleutelspelers in verandering. We worden een **platform** voor jong transitietalent: een plek waar leren, werken en aantoonbaar impact maken samenkomen.

ONZE WAARDEN

- **LEF & ACTIEGERICHTHEID** – We wachten niet af, maar experimenteren en leren door te doen
- **VERBONDENHEID** – We werken mét mensen, niet vóór ze: samenwerking staat centraal
- **ZINVOL WERK** – We geloven dat betekenisvolle banen de motor zijn van maatschappelijke vooruitgang
- **KWALITEIT & CREATIVITEIT** – Onze programma's en bemiddeling zijn inhoudelijk sterk én vernieuwend
- **OPEN & ONDERNEMEND** – We denken in kansen, bouwen mee en geven mensen eigenaarschap

CLUB DISRUPT

ONZE IMPACT

Echte verandering begint bij **doen**, maar duurzame verandering vraagt ook om **inzicht**.

Bij Club Disrupt geloven we dat impact niet alleen ontstaat door actie, maar ook door het vermogen om te begrijpen wat werkt, waarom het werkt en hoe we dit kunnen versterken. Onze programma's brengen mensen in beweging. Studenten ontwikkelen zich, organisaties zetten stappen en nieuwe samenwerkingen ontstaan. Maar om deze beweging structureel te maken, is het essentieel om impact expliciet te maken.

Daarom investeren wij in impactmeting.

Niet als doel op zich, maar als middel om:

- **inzicht** te krijgen in de effecten van onze **activiteiten**
- te **leren** en continu te **verbeteren**
- **transparant** te zijn richting partners en stakeholders
- en gericht te **sturen** op **maatschappelijke transitie**s

Impactmeting helpt ons om verder te kijken dan output (zoals aantal deelnemers) en te begrijpen welke verandering daadwerkelijk plaatsvindt op individueel, organisatorisch en systeemniveau.

CLUB DISRUPT

THEORY OF CHANGE

THEORY OF CHANGE

Om inzichtelijk te maken hoe wij impact creëren, werkt **Club Disrupt** met een **Theory of Change**.

De **Theory of Change** (TOC) beschrijft hoe onze activiteiten leiden tot concrete resultaten, welke veranderingen daaruit voortkomen en hoe deze uiteindelijk bijdragen aan maatschappelijke impact.

Het model helpt ons om:

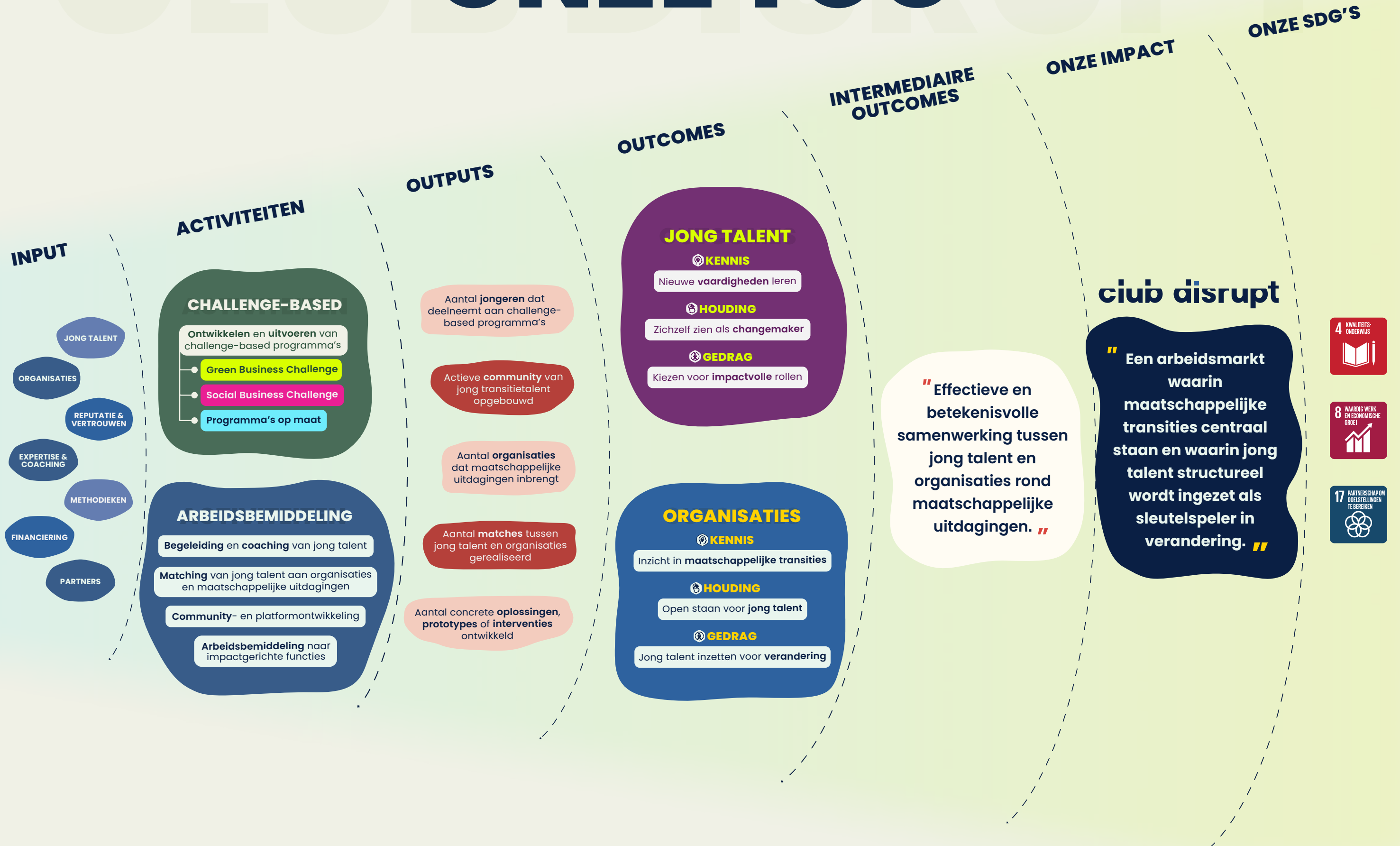
- onze **aanpak** te **structureren**
- **expliciet** te maken hoe **impact ontstaat**
- en gericht te **sturen op verandering**

De Theory of Change vormt daarmee de basis voor:

- onze **impactmeting**
- onze **strategische keuzes**
- en de **doorontwikkeling** van onze **programma's**

CLUB DISRUPT

ONZE TOC



CLUB DISRUPT

ONZE TOC

Bij Club Disrupt geloven we dat maatschappelijke transitie versnellen wanneer jong talent en organisaties elkaar weten te vinden rondom échte uitdagingen. Daarom brengen wij deze werelden actief samen.

Input

We werken met jongeren die gemotiveerd zijn om bij te dragen aan maatschappelijke vraagstukken, en koppelen hen aan organisaties die midden in deze transitie staan. Met onze ervaring in begeleiding, onze methodieken en ons netwerk creëren we een omgeving waarin leren, experimenteren en impact maken samenkomen.

Activiteiten

Binnen deze omgeving gaan deelnemers aan de slag met concrete uitdagingen. Ze worden begeleid, uitgedaagd en gestimuleerd om verder te kijken dan theorie. Tegelijkertijd krijgen organisaties toegang tot nieuwe inzichten, frisse energie en andere manieren van denken.

Wat begint als een samenwerking, groeit uit tot iets groters.

Outcomes

Jong talent ontwikkelt kennis over maatschappelijke transitie en leert hoe zij hier zelf een rol in kunnen spelen. Ze ontdekken hun eigen kracht, ontwikkelen eigenaarschap en zien dat impact maken niet alleen mogelijk is, maar ook noodzakelijk. Dit vertaalt zich in gedrag: ze maken bewuste keuzes in hun studie en loopbaan en zoeken actief naar rollen waarin ze kunnen bijdragen aan verandering.

Ook bij organisaties vindt beweging plaats. Door samen te werken met jong talent ontstaan nieuwe inzichten en een andere kijk op vraagstukken. Organisaties worden opener voor experiment, co-creatie en nieuwe manieren van werken. Ze gaan jong talent structureel inzetten en integreren maatschappelijke impact steeds meer in hun dagelijkse praktijk.

De echte kracht ontstaat wanneer deze twee werelden samenkomen.

Wanneer jong talent en organisaties elkaar versterken, ontstaat er betekenisvolle samenwerking rondom maatschappelijke uitdagingen. Dit is de hefboom voor verandering.

Aannames:

- Jong talent wil bijdragen aan maatschappelijke transitie en kan dit als zinvol ervaren.
- Organisaties zijn bereid en in staat samen te werken met jong talent.
- Echte maatschappelijke uitdagingen vergroten motivatie, leeropbrengst en effectiviteit.
- Kennis → houding → gedrag: veranderingen bij doelgroepen leiden uiteindelijk tot systeemimpact.
- Effectieve samenwerking (matching) tussen talent en organisaties is de hefboom voor verandering.

Impact

Op de lange termijn draagt dit bij aan een arbeidsmarkt waarin maatschappelijke transitie centraal staan. Een arbeidsmarkt waarin jong talent niet aan de zijlijn staat, maar actief wordt ingezet als sleutelspeler in verandering.

Externe factoren:

- Macro-economische ontwikkelingen en arbeidsmarkttrends
- Onderwijsbeleid, regelgeving en regionale ecosystemen
- Bereidheid van organisaties om te experimenteren en nieuwe rollen te accepteren
- Maatschappelijke urgenties (duurzaamheid, inclusie, digitalisering)

CLUB DISRUPT

ONZE SDG'S

Op organisatieniveau richt Club Disrupt zich op drie kern-SDG's. Deze vormen de basis van onze missie en geven richting aan onze activiteiten en impactdoelen.

4

KWALITEITS-
ONDERWIJS

SDG 4

Kwaliteitsonderwijs



Wat betekent deze SDG?

SDG 4 richt zich op inclusief en kwalitatief onderwijs en het bevorderen van levenslang leren.

Waarom gebruiken wij deze SDG?

Onze programma's zijn gebouwd op het principe van leren door doen. Studenten ontwikkelen vaardigheden door te werken aan echte vraagstukken, in samenwerking met organisaties.

Wat willen wij bereiken?

- Ontwikkeling van toekomstgerichte vaardigheden
- Versterking van praktijkgericht onderwijs
- Betere aansluiting tussen onderwijs en maatschappelijke opgaven

8

WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

SDG 8

**Waardig werk en
economische groei**



Wat betekent deze SDG?

SDG 8 richt zich op waardig werk, economische groei en duurzame inzetbaarheid.

Waarom gebruiken wij deze SDG?

Wij zien een kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Door talent direct te verbinden aan organisaties, verkleinen wij deze kloof.

Wat willen wij bereiken?

- Versnellen van de overgang van onderwijs naar werk
- Creëren van kansen voor jong talent binnen transitie
- Bijdragen aan een toekomst-bestendige arbeidsmarkt

17

PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN

SDG 17

**Partnerschap om de
doelen te bereiken**



Wat betekent deze SDG?

SDG 17 benadrukt het belang van samenwerking om maatschappelijke doelen te bereiken.

Waarom gebruiken wij deze SDG?

Impact ontstaat niet in isolatie. Onze aanpak is gebaseerd op samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Wat willen wij bereiken?

- Opbouwen van een sterk regionaal en internationaal ecosysteem
- Duurzame samenwerkingen tussen stakeholders
- Versnelling van transitie door co-creatie



GREEN BUSINESS CHALLENGE

OVER GBC

Werken aan businessmodellen voor een duurzame economie

Binnen de Green Business Challenge brengen we studenten, young professionals en organisaties samen rondom échte maatschappelijke vraagstukken. Geen theoretische cases, maar concrete uitdagingen die spelen binnen bedrijven, overheden en andere organisaties. Denk aan thema's als circulariteit, energietransitie, klimaatadaptatie en digitalisering.

Wat de **Green Business Challenge** uniek maakt, is de combinatie van leren en doen. Deelnemers werken in multidisciplinaire teams aan complexe vraagstukken en worden daarbij intensief begeleid. Ze analyseren problemen, ontwikkelen oplossingen en vertalen ideeën naar concrete voorstellen. Tegelijkertijd staan ze in direct contact met opdrachtgevers, waardoor hun werk direct verbonden is aan de praktijk.

Hoe werkt het?

Wat in 2021 begon als een initiatief om samen te werken aan het versterken van de groene economie, is uitgegroeid tot een impactvol programma waarin samenwerking centraal staat.

Binnen de Green Business Challenge werken kennisinstellingen, bedrijven, overheden en studenten samen aan relevante businesscases.

De oplossingen die hieruit voortkomen richten zich onder andere op:

- duurzame verpakkingen
- het beter benutten van reststromen
- het versterken van circulaire ketens
- de ontwikkeling van biobased bouwmaterialen
- en innovatieve methoden voor duurzame ontwikkeling



VOOR WIE?

Voor changemakers

Voor **deelnemende changemakers** is de Green Business Challenge meer dan een leerervaring. Het is een kans om te ontdekken waar zij voor staan, wat zij kunnen bijdragen en welke rol zij willen spelen in maatschappelijke transitie. Door te werken aan echte vraagstukken, ontwikkelen zij niet alleen kennis en vaardigheden, maar ook eigenaarschap, zelfvertrouwen en een gevoel van urgentie.

Voor organisaties

Voor **organisaties** biedt de GBC een andere manier van werken. De samenwerking met jong talent brengt nieuwe perspectieven, frisse energie en onverwachte oplossingen. Het daagt organisaties uit om anders te kijken naar hun vraagstukken en ruimte te maken voor experiment en co-creatie. In veel gevallen leidt dit tot concrete ideeën die verder worden ontwikkeld of geïmplementeerd binnen de organisatie.

Wij brengen ze samen

De kracht van de Green Business Challenge zit in deze wisselwerking. Waar deelnemers groeien door de praktijk, worden organisaties in beweging gebracht door nieuwe inzichten. Samen ontstaat er iets dat groter is dan de som der delen: een omgeving waarin leren, werken en impact maken samenkomen.

De GBC is daarmee niet alleen een programma, maar een katalysator voor verandering. Het versnelt innovatie binnen organisaties, helpt jong talent hun plek te vinden in de arbeidsmarkt en draagt bij aan bredere maatschappelijke transitie.

Wat begint als een challenge, groeit uit tot een netwerk van mensen en organisaties die elkaar blijven vinden. Ideeën ontwikkelen zich door, samenwerkingen worden voortgezet en deelnemers zetten hun eerste stappen richting impactgerichte rollen.

Zo laat de Green Business Challenge zien wat er mogelijk is wanneer je de juiste mensen, vraagstukken en energie samenbrengt en de ruimte geeft om het anders te doen.

GBC'S IMPACT

De Green Business Challenge is de belangrijkste manier waarop Club Disrupt haar impact realiseert.

Waar Club Disrupt zich richt op het verbinden van systemen, brengt de Green Business Challenge (afgekort tot GBC) dit tot leven in concrete projecten. Hier werken studenten en organisaties, door middel van challenge-based learning, samen aan echte vraagstukken en ontstaat er impact in de praktijk.

Om deze impact inzichtelijk te maken, meten wij niet alleen wat er gebeurt, maar vooral wat het oplevert.

Wij kijken daarbij naar:

- ontwikkeling van deelnemers
- waardecreatie voor organisaties
- en de bijdrage aan maatschappelijke transitie

Impactmeting binnen de GBC helpt ons om:

- de effectiviteit van het programma te verbeteren
- beter aan te sluiten op behoeften van partners
- en concrete resultaten zichtbaar te maken



2021 • GBC'S EDITIE TERUGBLIK

01

14 – 19 Nov 2021

Green Economy Editie

In 2021 lanceerden we de Green Business Challenge. Tijdens deze eerste editie werkten 22 studenten aan 7 verschillende uitdagingen ingebracht door Milling Company Europe (MCE), Marne, Efko beton, Regiocampus Emmen, Alfa college / Energiehub 050 en Iedema project stoffeerdere. We bezochten 5 steden in Nederland en Duitsland en sloten de roadtrip af met een evenement in de EnergyBarn in Groningen.

Co-creator



Editie SDG's



6 Dagen

7 Opdrachtgevers

7 Challenges

22 Deelnemers

7 Teams

5 Nationaliteiten



02

06 – 11 Nov 2022

Circular Editie .01



Tijdens deze editie werkten acht teams met opdrachtgevers zoals Staatsbosbeheer en KEUNSTO aan circulaire vraagstukken. Studenten ontwikkelden onder andere een actieplan voor bosbeheer en businessmodellen voor afvalstromen en hennep-kisten. Ook werden circulaire verpakkingsopties voor de bouwsector uitgewerkt.

Editie SDG's



6 Dagen

8 Opdrachtgevers

8 Challenges

28 Deelnemers

8 Teams

5 Nationaliteiten



03

12 – 17 Nov 2023

Circular Editie .02

Tijdens deze editie werkten zes teams met opdrachtgevers zoals STOPAQ en Magnificent Proteins aan circulaire vraagstukken. Studenten ontwikkelden onder andere oplossingen voor het verwerken en vermarkten van reststromen, zoals industriële materialen en veldbonenschillen. Ook werden nieuwe product-marktcombinaties voor circulair hout en duurzame verpakkingsalternatieven uitgewerkt. De resultaten boden concrete handvatten voor implementatie en nieuwe samenwerkingen.

Co-creator **nice°**

Editie SDG's



6 Dagen

6 Opdrachtgevers

6 Challenges

26 Deelnemers

6 Teams

14 Nationaliteiten

04

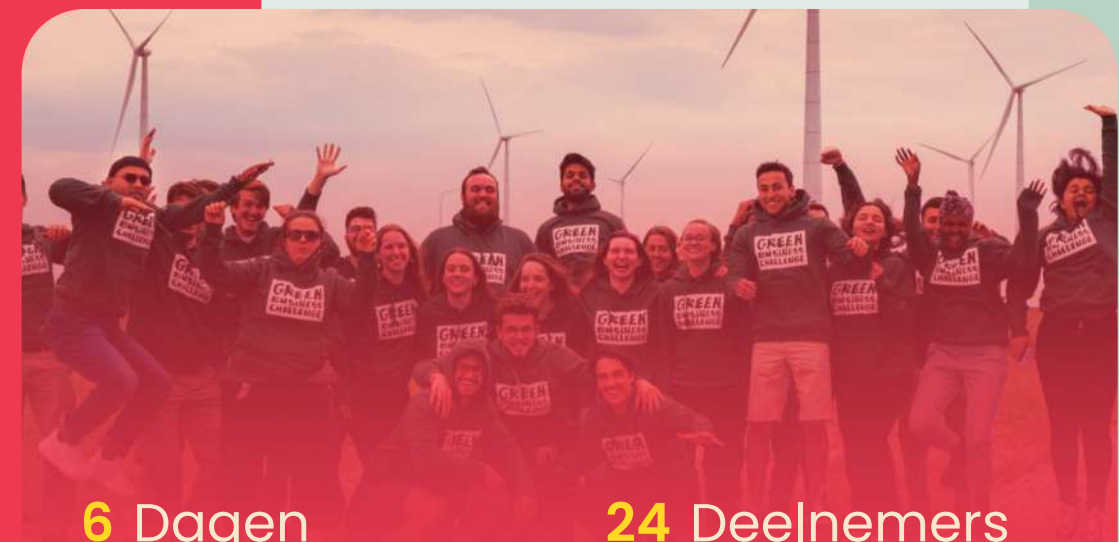
12 – 17 Mei 2024

⚡ Energy Editie .01

Tijdens deze editie werkten vijf teams met opdrachtgevers zoals Gasunie en NAM aan energie-vraagstukken. Studenten ontwikkelden onder andere een CCS-propositie voor Gasunie en strategieën voor waterstofadoptie bij bedrijven. Ook werden oplossingen uitgewerkt voor netcongestie en emissievrije bedrijfsvoering.

Co-creator **New Energy Academy**

Editie SDG's



6 Dagen

5 Opdrachtgevers

5 Challenges

24 Deelnemers

5 Teams

17 Nationaliteiten

05

11 – 24 Jun 2024

Biobased Editie .01

Tijdens deze editie werkten teams met opdrachtgevers zoals Paques en Innodeen aan biobased vraagstukken. Studenten ontwikkelden product-marktcombinaties voor natuurlijke flocculanten en biocomposieten. Ook werd gewerkt aan strategieën om de markt voor veenvrije producten te versnellen.

Co-creator



Editie SDG's



3 Dagen

3 Opdrachtgevers

3 Challenges

24 Deelnemers

6 Teams

9 Nationaliteiten

06

18 – 23 Mei 2025

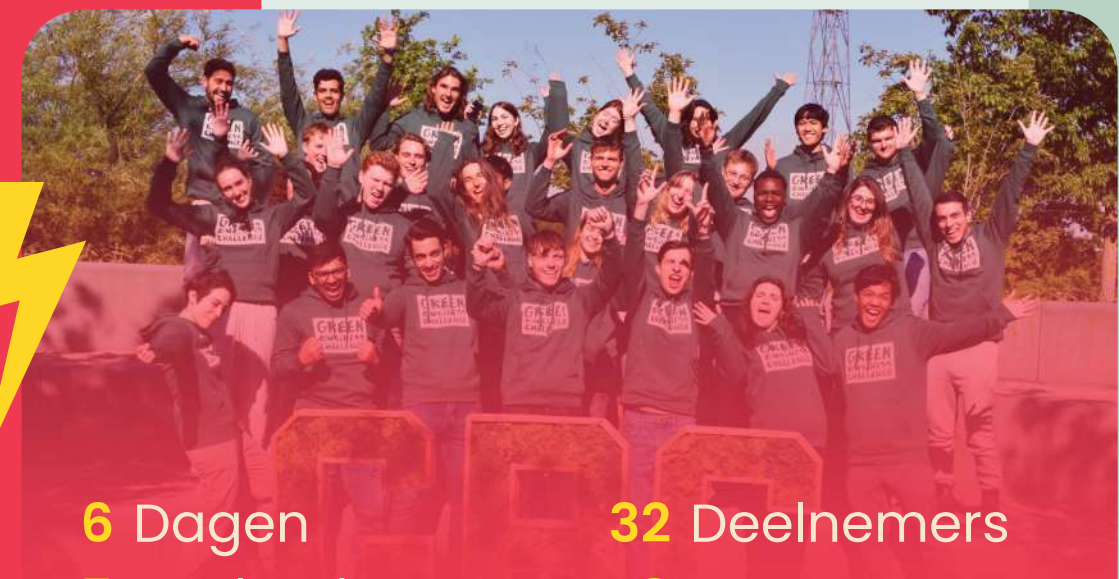
Energy Editie .02

Gedurende zes intensieve dagen werkten ze in multidisciplinaire teams aan concrete uitdagingen van organisaties zoals Mozaero, de H₂ Academy, de gemeente Noordenveld, Impact Hydrogen en Gebiedscoöperatie Zuid- en Oost-Groningen. Van publieke acceptatie van windenergie uit de lucht tot het opzetten van een regionaal energiebedrijf – deze editie stond in het teken van samenwerking, innovatie en versnelling.

Co-creator



Editie SDG's



6 Dagen

5 Opdrachtgevers

5 Challenges

32 Deelnemers

8 Teams

16 Nationaliteiten



New Energy Academy



Na twee succesvolle edities is de samenwerking met de Green Business Challenge uitgegroeid tot een sterke pijler binnen onze activiteiten, waarin we studenten actief betrekken bij actuele vraagstukken in de energietransitie.

Tim Ottema - Projectmanager @ New Energy Academy



De Green Business Challenge brengt jong talent en Haitjema samen om impact te maken op het gebied van duurzame energie. Dat geeft energie!

Bas van Aggelen - Directeur @ Haitjema



haitjema
grondwaaerteknik

07

24 - 25 Sep 2025

IT Editie .01

Tijdens deze editie werkten zes teams met TVM Verzekeringen aan één centrale challenge rondom rijgedrag. Studenten ontwikkelden gamified concepten om veilig en duurzaam rijgedrag te meten en te belonen. De oplossingen richtten zich op gedragsverandering via data en interactie.

Co-creator

IT:HB

Editie SDG's



2 Dagen

1 Opdrachtgever

1 Challenge

27 Deelnemers

6 Teams

8 Nationaliteiten

08

06 – 08 Okt 2025

Broodje Grunn.01

Tijdens deze eerste Broodje Grunn Backathon-editie hebben bakkersopleidingen lokaal ingrediënten opgehaald en vervolgens lokaal brood gemaakt (zonder beleg). De winnende 2 broodjes zijn input voor Broodje Grunn editie 2 voedselketen.



Co-creator



Editie SDG's



3 Dagen

1 Opdrachtgever

1 Challenge

45 Deelnemers

11 Teams

1 Nationaliteit

09

28 – 29 Okt 2025

Biobased Editie.02

Tijdens de tweede Biobased editie kregen de teams de opdracht om een biobased product voor OPNIEUW! te bedenken en ontwerpen. Oplossingen bestonden oa uit een werplek gemaakt van gerecycled windmolen wieken, zitzakken met hennep vullingen, een laptopshoes en een kapstok gemaakt van gerecycled materiaal.



Co-creator



Editie SDG's



2 Dagen

1 Opdrachtgever

1 Challenge

33 Deelnemers

8 Teams

1 Nationaliteit

10

04 – 05 Nov 2025

Broodje Grunn .02

Vanuit de Bakathon zijn twee winnende broodjes (zonder beleg) gekomen. In editie 2 (voedselketen) gingen teams verder met één van deze broodjes: beleg, verhaal, marketing en communicatie. Hierbij zijn ingrediënten van lokale leveranciers gebruikt haal de op bij lokale leveranciers. De twee winnaars hebben tijdens Winter Welvaart hun broodjes laten beoordelen door het publiek, waaruit de uiteindelijke winnaar is verkozen.

Co-creator



Editie SDG's



2 Dagen

1 Opdrachtgever

1 Challenge

23 Deelnemers

6 Teams

1 Nationaliteit

11

20 Nov 2025

Wij eisen de Nacht op!

Tijdens deze editie werkten teams met Gemeente Zaanstad aan sociale veiligheid. Studenten ontwikkelden vanuit verschillende thema's concrete adviezen om de stad veiliger te maken voor vrouwen. De focus lag op snelle, creatieve en uitvoerbare oplossingen.

Co-creator



Editie SDG's



1 Dag

1 Opdrachtgever

5 Challenges

31 Deelnemers

5 Teams

1 Nationaliteit

12

24 – 25 Nov 2025

Circulaire maakindustrie

Tijdens deze editie werkten teams met opdrachtgevers zoals Rinos en STISO aan circulaire productie. Studenten ontwikkelden adviezen voor hergebruik van materialen en duurzame alternatieven in productieprocessen. Ook werden nieuwe toepassingen voor circulaire producten onderzocht.

Co-creator



Editie SDG's



2 Dagen

3 Opdrachtgevers

3 Challenges

26 Deelnemers

6 Teams

2 Nationaliteiten



13

08 – 09 Dec 2025

RWS Klimaatadaptatie

Tijdens deze editie werkten tien teams met Rijkswaterstaat aan klimaatadaptatie. Studenten ontwikkelden innovatieve infrastructuurconcepten zoals watertunnels en aanpasbare bruggen. De oplossingen maakten infrastructuur toekomstbestendig voor klimaatverandering.

Co-creator



Editie SDG's



2 Dagen

1 Opdrachtgever

1 Challenge

48 Deelnemers

10 Teams

27 Nationaliteiten



14

23 – 24 Feb 2026

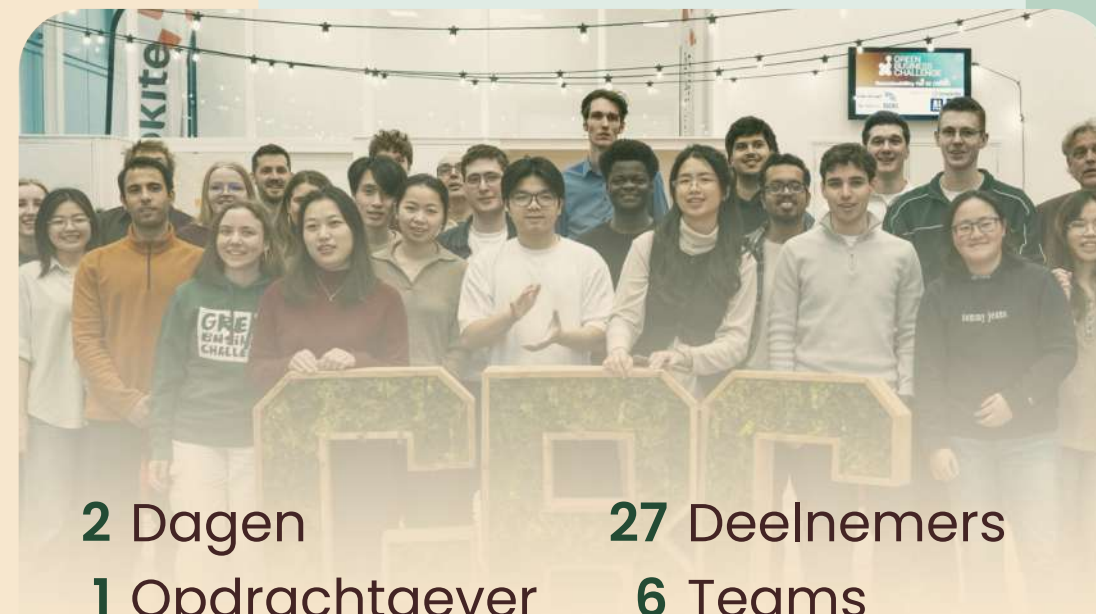


Sustainability for AI

Tijdens de Sustainability for AI editie ontwikkelden studenten een business model voor een startup, waarbij ze AI modellen gebruiken om de toekomst meer 'sustainable' te maken. Dit deden ze binnen een zelfgekozen werkveld of vraagstuk.

Co-creator  Innokite

Editie SDG's



2 Dagen

1 Opdrachtgever

6 Challenges

27 Deelnemers

6 Teams

16 Nationaliteiten

15

17 – 19 Mar 2026

GBC x **PROTO** **CHANGEMAKERS**

Tijdens deze editie (de grootste tot nu toe, met 200+ deelnemers!) werkten ruim 30 teams aan diverse circulaire vraagstukken. Studenten ontwikkelden onder andere producten van bouwafval, circulaire verpakkingen en gedragsconcepten tegen zwerfafval. De oplossingen combineerden creativiteit met praktische toepasbaarheid.

Co-creator 

Editie SDG's



3 Dagen

6 Opdrachtgevers

6 Challenges

240 Deelnemers

32 Teams

2 Nationaliteiten

• TESTIMONIALS



Het toepassen van wat je op school hebt geleerd op een echt probleem is ontzettend leuk. Dat maakt de Green Business Challenge zo'n geweldig programma. Vanuit mijn ervaring kan het contact met je challenge owners zelfs leiden tot een mogelijke stage. En als bonus: alle geweldige mensen die ik heb ontmoet. Tot op de dag van vandaag hebben we nog steeds contact!

Jarno Meul – Changemaker



Ik had nooit verwacht dat deelnemen aan de Green Business Challenge een van de beste beslissingen uit mijn leven zou zijn. Het was echt een onvergetelijke ervaring: van de internationale uitwisseling en het netwerken tot de inspirerende workshops en al het plezier onderweg. Daarnaast gaf GBC mij de kans om meer te leren over de European Green Deal in Venetië.

Jana Feller – Changemaker



De Green Business Challenge is een van de beste ervaringen uit mijn leven! In één week heb ik zoveel leuke mensen ontmoet en veel geleerd over groene businessmodellen, design thinking en hoe je moet pitchen tijdens intensieve workshops. Ik zou het aan elke student aanraden die internationale ervaring wil opdoen.

Jule Kuhnert – Changemaker



GBC

GBC'S THEORY OF CHANGE

GBC'S TOC

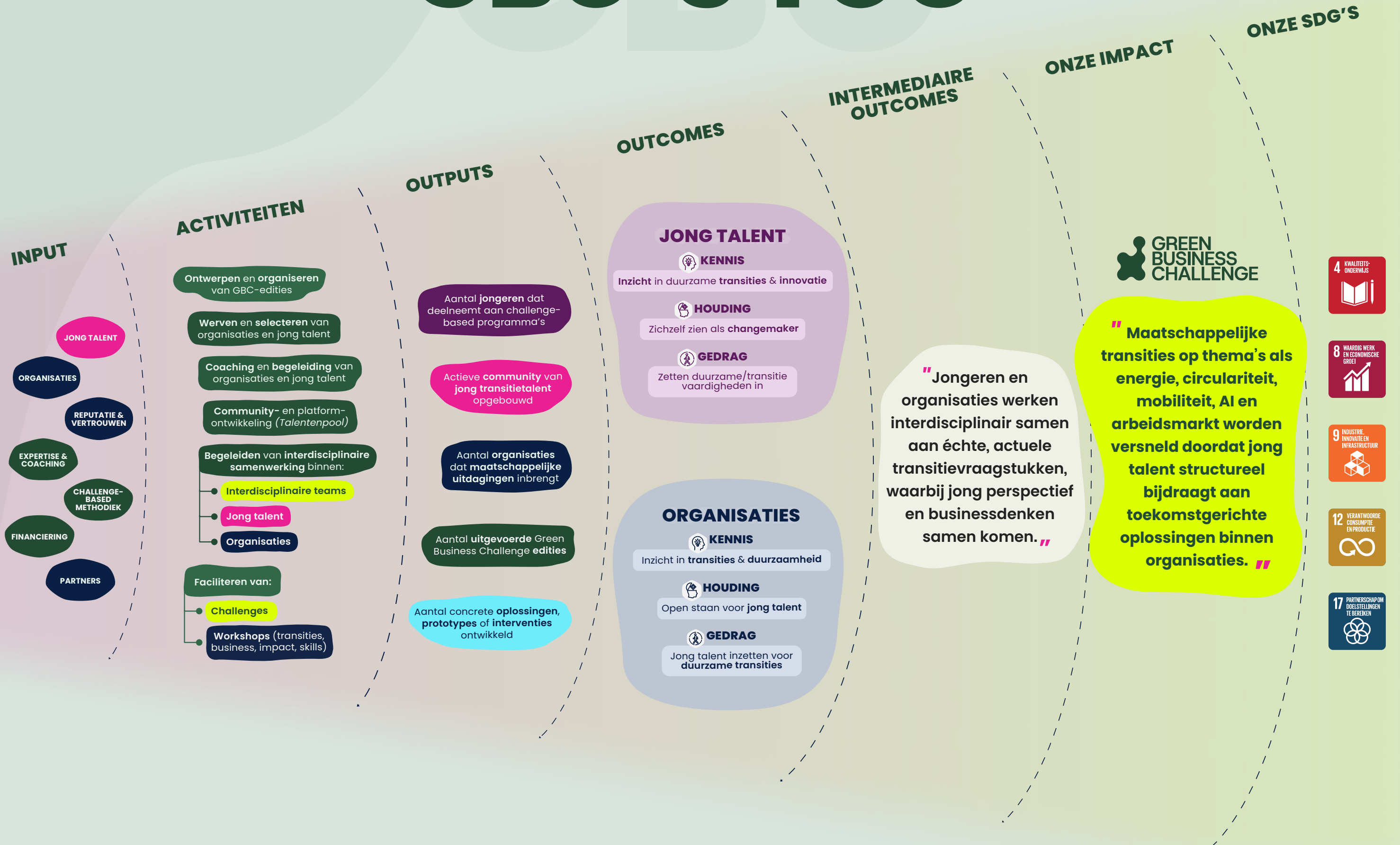
De impact van de GBC wordt gestructureerd via een **eigen Theory of Change**, die aansluit op die van Club Disrupt.

Hierin wordt zichtbaar:

- hoe **samenwerking** leidt tot **oplossingen**
- hoe **oplossingen** leiden tot **verandering**
- en hoe deze **verandering** bijdraagt aan **impact**

De SDG's helpen ons om deze impact te koppelen aan concrete maatschappelijke thema's.

GBC'S TOC



GBC'S TOC

Waar Club Disrupt zich richt op het verbinden van systemen, brengt de GBC dit tot leven in concrete samenwerking.

Input

Hier komen studenten, young professionals en organisaties samen rondom echte vraagstukken die spelen binnen thema's als circulariteit, energie en digitalisering.

Activiteiten

Binnen de Challenge ontstaat een intensieve leer- en werkomgeving. Deelnemers werken in teams aan complexe vraagstukken, worden begeleid door experts en staan in direct contact met opdrachtgevers. Ze analyseren problemen, ontwikkelen oplossingen en presenteren hun ideeën.

Maar de waarde van de GBC zit niet alleen in wat er wordt gemaakt – het zit in wat er gebeurt tijdens het proces.

Outcomes

Deelnemers doen niet alleen kennis op over maatschappelijke transitie, maar ervaren ook hoe het is om hier actief aan bij te dragen. Ze ontwikkelen vaardigheden, bouwen vertrouwen op en zien dat hun ideeën daadwerkelijk verschil kunnen maken. Dit verandert hun perspectief: impact maken wordt concreet, haalbaar en onderdeel van hun toekomst.

Ook voor organisaties betekent deelname meer dan alleen een oplossing. Ze krijgen toegang tot nieuwe ideeën en worden uitgedaagd om anders te kijken naar hun vraagstukken. De samenwerking met jong talent brengt beweging: organisaties worden experimenteler, staan meer open voor co-creatie en zetten stappen richting duurzame innovatie.

In sommige gevallen leidt dit direct tot implementatie van ideeën. In andere gevallen vormt het de start van een bredere verandering binnen de organisatie.

Wat de Green Business Challenge bijzonder maakt, is dat het niet stopt na afloop van het programma. De verbindingen die ontstaan, blijven bestaan. Deelnemers vinden hun weg naar de arbeidsmarkt en organisaties blijven samenwerken met impactgedreven talent.

Impact

Zo draagt de GBC bij aan iets groters: een versnelling van duurzame innovatie, de ontwikkeling van toekomstgericht talent en concrete stappen richting maatschappelijke transitie.

Externe factoren:

- Macro-economische ontwikkelingen en arbeidsmarkttrends
- Onderwijsbeleid, regelgeving en regionale ecosystemen
- Bereidheid van organisaties om te experimenteren en nieuwe rollen te accepteren
 - Maatschappelijke urgenties (duurzaamheid, inclusie, digitalisering)

Aannames:

- Jong talent wil bijdragen aan maatschappelijke transitie en kan dit als zinvol ervaren
- Organisaties zijn bereid en in staat samen te werken met jong talent
- Echte maatschappelijke uitdagingen vergroten motivatie, leeropbrengst en effectiviteit
- Kennis → houding → gedrag: veranderingen bij doelgroepen leiden uiteindelijk tot systeemimpact
- Effectieve samenwerking (matching) tussen talent en organisaties is de hefboom voor verandering

GBC'S SDG'S

De Green Business Challenge bouwt voort op de SDG's van Club Disrupt en breidt deze uit met doelen die direct aansluiten op de inhoud van de vraagstukken.

SDG 4 Kwaliteitsonderwijs

Wat betekent deze SDG?

SDG 4 richt zich op inclusief en kwalitatief onderwijs en het bevorderen van levenslang leren.

Waarom deze SDG?

De GBC is een praktijkgerichte leeromgeving waarin deelnemers zich ontwikkelen door te werken aan echte uitdagingen.

Wat willen wij bereiken?

- Versterken van learning-by-doing
- Ontwikkelen van transitievaardigheden
- Stimuleren van interdisciplinair samenwerken

SDG 8 Waardig werk en economische groei

Wat betekent deze SDG?

SDG 8 richt zich op waardig werk, economische groei en duurzame inzetbaarheid.

Waarom deze SDG?

De GBC fungeert als brug tussen talent en arbeidsmarkt.

Wat willen wij bereiken?

- Doorstroom naar stages, banen en opdrachten
- Versterking van duurzame inzetbaarheid
- Creëren van kansen binnen transities

SDG 9 Industrie, Innovatie en Infrastructuur

Wat betekent deze SDG?

SDG 9 richt zich op het bevorderen van innovatie en duurzame industrie.

Waarom deze SDG?

Binnen de GBC ontwikkelen teams innovatieve oplossingen voor complexe vraagstukken.

Wat willen wij bereiken?

- Stimuleren van innovatie binnen organisaties
- Ontwikkeling van nieuwe concepten en businesscases
- Versnellen van duurzame innovatie

SDG 12 Verantwoorde consumptie & productie

Wat betekent deze SDG?

SDG 12 richt zich op Duurzame productie en consumptie.

Waarom deze SDG?

Veel vraagstukken binnen de GBC richten zich op circulariteit en duurzaamheid.

Wat willen wij bereiken?

- Verminderen van verspilling
- Stimuleren van circulaire oplossingen
- Bevorderen van duurzame bedrijfsvoering

SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Wat betekent deze SDG?

SDG 17 benadrukt het belang van samenwerking om maatschappelijke doelen te bereiken.

Waarom deze SDG?

De GBC fungeert als brug tussen talent en arbeidsmarkt.

Wat willen wij bereiken?

- Doorstroom naar stages, banen en opdrachten
- Versterking van duurzame inzetbaarheid
- Creëren van kansen binnen transities

ONZE BLIK VOORUIT

HET JAAR 2026

2026

Bouwen, verdiepen en opschalen

In 2026 richt Club Disrupt zich op het verder uitbouwen van de Green Business Challenge als toonaangevend programma binnen Noord-Nederland en daarbuiten.

De focus ligt op het vergroten van impact, het versterken van samenwerkingen en het ontwikkelen van nieuwe varianten en toepassingen van challenge-based programma's. Dit in nauwe samenwerking met BBENG, Brain Fuel en TAEM.io.

Green Business Challenge & programma's

- Organisatie van 12 edities van de Green Business Challenge rond verschillende transitiethema's (zoals energie, AI, circulariteit en klimaatadaptatie)
- Lancering van nieuwe formats, waaronder een AI Hackathon en een Social Business Challenge
- Doorontwikkeling van hybride en internationale edities

Impact & KPI's

- ✓ **300-500 deelnemers** (studenten en young professionals)
- ✓ **12+ deelnemende organisaties** (bedrijven, overheden, kennisinstellingen)
- ✓ **20+** concrete **oplossingen/businesscases** ontwikkeld
- ✓ Minimaal **10 vervolgprojecten of implementaties** vanuit de Challenges
- ✓ **30+ deelnemers** die doorstromen naar stages, banen of vervolg-opdrachten.

LANGERE TERMIJN

2027 & VERDER LANGERE TERMIJN

Op de lange termijn wil Club Disrupt uitgroeien tot een leidende speler in het ontwerpen en organiseren van challenge-based programma's rond maatschappelijke transitie, met een sterk regionaal en internationaal netwerk.

Strategische ambities

- Jaarlijks **1.000+ deelnemers** bereiken via verschillende programma's en edities
- De **Green Business Challenge** positioneren als een herkenbaar en schaalbaar **internationaal format**
- Ontwikkeling van een **structureel ecosysteem** waarin talent, organisaties en projecten duurzaam verbonden blijven
- Uitbouw van een **talentpool/platform** dat deelnemers actief **begeleidt richting de arbeidsmarkt** en rollen waarbij het gaat om werken **IN** en **AAN transitie**

Impactdoelen

- ✓ **Aantoonbare bijdrage aan regionale transitie** (energie, circulariteit, digitalisering, sociaal)
- ✓ Structurele **doorontwikkeling** van ideeën naar **pilotprojecten** en **implementaties**
- ✓ Versterking van de **verbinding tussen onderwijs, arbeidsmarkt** en **maatschappelijke opgaven**

NEEM CONTACT OP

We maken graag tijd voor je!

Interesse in de diensten van Club Disrupt?
Laten we samen kijken naar wat mogelijk is
voor jouw organisatie of vraagstuk!



🌐 clubdisrupt.nl

✉ info@clubdisrupt.nl

☎ +31 6 40 04 84 00

📍 Herestraat 106, Groningen

Zij gingen je voor



Impactrapportage door: John de Jong